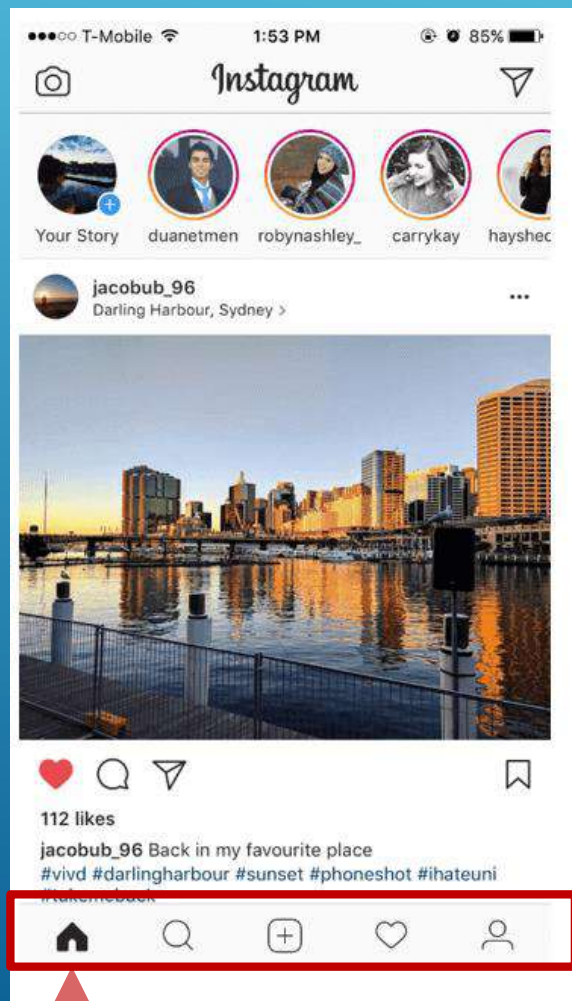
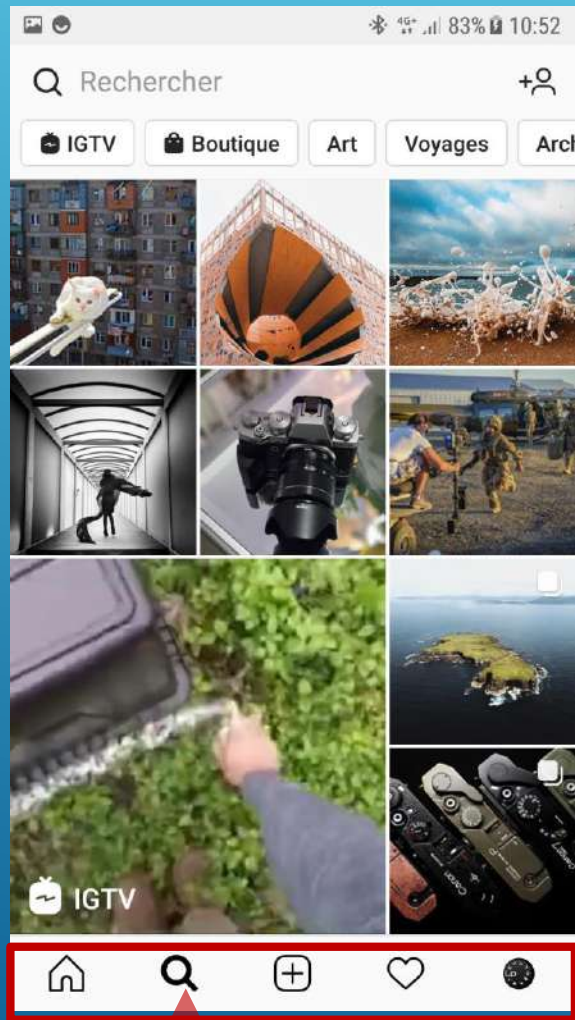




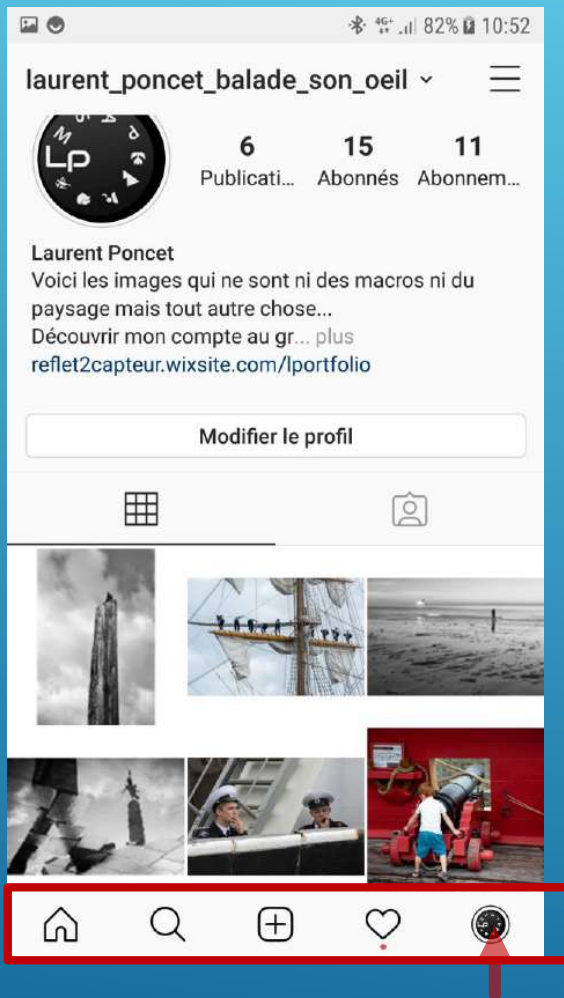
# COMMENT ÇA MARCHE ?



Écran d'accueil de l'application: apparaissent les photos des comptes auxquels vous êtes abonnés, vous pouvez les commenter, les liker, les faire suivre à d'autres.



Écran de recherche, vous y trouvez des images classées par thèmes, par lieux géographiques, par tags (hashtags = mots clés) Vous pouvez vous y abonner.



Écran de votre galerie d'images, ce que les visiteurs voient lorsqu'ils cliquent sur votre compte

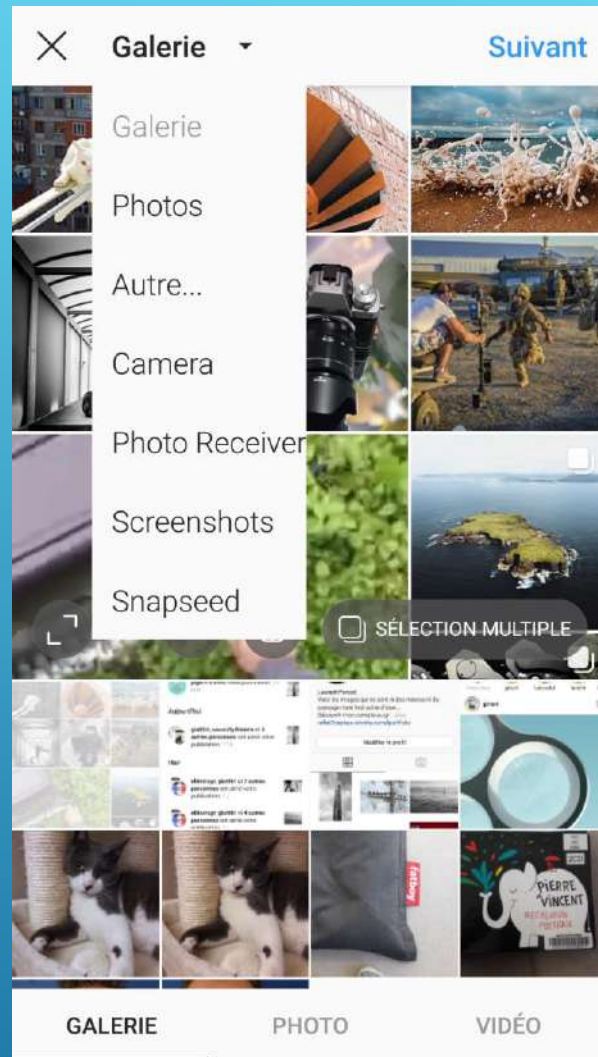


Écran des retours que vos images ont suscités: likes, commentaires, abonnements à votre compte. On peut consulter également les images qui ont été likées par vos abonnés sur d'autres comptes que le votre et qui du coup pourraient vous intéresser...





Pour publier une photo



La photo à publier doit être sur votre smartphone (à moins que vous ne l'ayez publiée depuis Lightroom). Il est très simple de publier une image, vous pourrez, la nommer, localiser l'endroit de la prise de vue, et plus important et y adjoindre des #hashtags...

# # HASHTAGS, LE COEUR DU FLUX DE TRAVAIL D'INSTAGRAM

C'est grâce aux hashtags que votre image aura la chance de rencontrer son public (la faire connaître au plus grand nombre de photographes, d'avoir de la visibilité, en dehors des personnes déjà abonnées à votre compte).

Les hashtags permettent d'indexer vos images dans les bonnes catégories, de donner de la cohésion à votre contenu.

Les tags d'Instagram ne sont pas des mots clés comme ceux que l'on utilise dans Lightroom. Il est important de chercher les tags déjà existants les plus utilisés par les autres pour définir leurs images...

Et pour ça, il faut aller voir les tags de photographes très établis dans le même style d'images que celles que vous faites. Collectez-les, faites votre répertoire et utilisez-les pour vos propres images, vous verrez, c'est magique !

Il est réellement important d'identifier les publications que vous postez sur le réseau de manière correcte. **Si vous utilisez les hashtags les plus populaires sur Instagram en relation avec la thématique**, votre publication sera correctement identifiée.



Exemple de tags pour la macro, ce sont des tags auxquels un grand nombre de photographes de macro sont abonnés. Ma photo, sans qu'ils ne connaissent mon compte, apparaît sur leur page d'accueil. Ils peuvent la liker, la commenter, s'abonner à mon compte.

## LES HASHTAGS LES PLUS POPULAIRES SUR INSTAGRAM EN 2019

Voici la liste des dix hashtags les plus populaires sur Instagram classés par ordre d'importance. Ce sont ceux qui ont le plus grand nombre de publications :

1. **#Love** a été utilisé dans 1 252 832 456 publications.
2. **#Instagood** en deuxième lieu a été identifié en 728 131 008 publications.
3. **#Photooftheday**: plus de 490 000 000 publications ont ce hashtag comme identification.
4. **#Fashion**, ce hashtag a été utilisé jusqu'aujourd'hui en 475 992 147 publications sur Instagram.
5. **#Beautiful** est le cinquième hashtag avec 456 547 737 publications.
6. **#Happy**: 424 414 355 publications.
7. **#Like4like** avec 413 671 786 publications.
8. **#Picoftheday** est descendu un petit peu. Le contenu identifié avec cet hashtag est d'un total de 373 976 698.
9. **#Art** a été utilisé sur un peu plus de 334 millions de photos ou vidéos sur Instagram.
10. **#Photography**: 215 483 670 publications.

#Instagood, #Photooftheday, #Picoftheday, #Photography sont des tags que vous pouvez ajouter à vos images et qui boosteront les visites sur vos images.



L'idéal est de se créer un répertoire de tags, en fonction du style d'images à publier, de rester cohérent pour définir les images, de mettre quelques tags « boosters », et de limiter à une dizaine le nombre de tags pour une publication.

## LA FORCE DU CLUB

Mutualiser les listes de tags en fonction de leur style, les mettre à disposition de tous sur le site internet.

Créer un tag #CCC auquel chacun pourrait s'abonner. Si toutes les personnes rajoutent #CCC à leur images, elles seront vues par tous les membres abonnés, sans que chacun ne soit obligé de s'abonner à tous les comptes des membres du club.

Créer une page CLIC CLAC CLUB avec les images sélectionnées pour la galerie web du site internet (images filigranées au nom de l'auteur). Ces images auraient le tag #clicclub

L'utilisation des réseaux sociaux de manière contrôlée peut-être un bon moyen de promouvoir nos images et de les diffuser à un plus large public.