

INSTAGRAM

Instagram est un réseau social. Il permet de mettre en lien des personnes aux 4 coins de la planète.

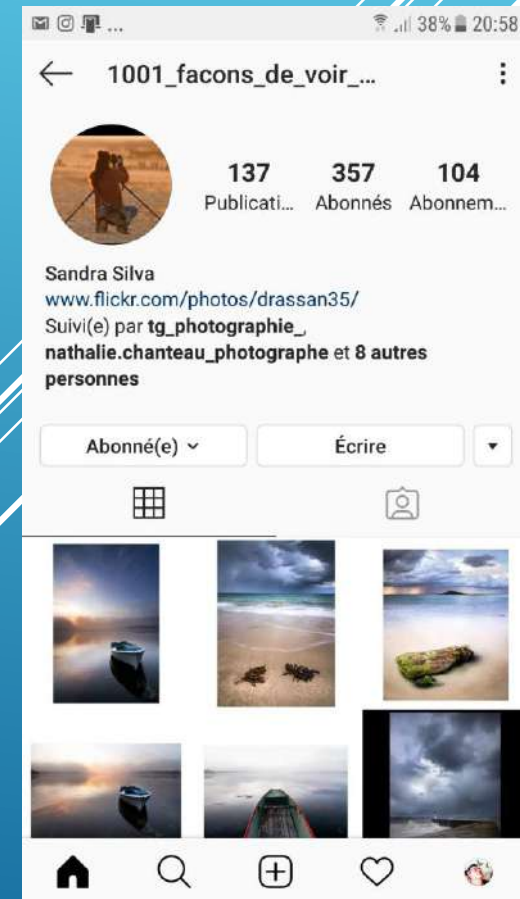
Sa spécificité est que les seuls contenus que l'on peut y publier sont des visuels (photos, dessins, images web, vidéos etc.)

A ce titre les photographes du monde entier ce sont emparés de l'outil pour publier leurs images et les montrer au plus grand nombre.

« Instagram est devenu en quelques années le réseau social le plus en vue devant Facebook, et c'est encore plus vrai pour les photographes. Instagram pour les photographes désireux de faire connaître leurs photos est une évidence, loin devant les autres réseaux et sites de partage d'images. » Jean-Claude Dichant (Nikonpassion)



Instagram



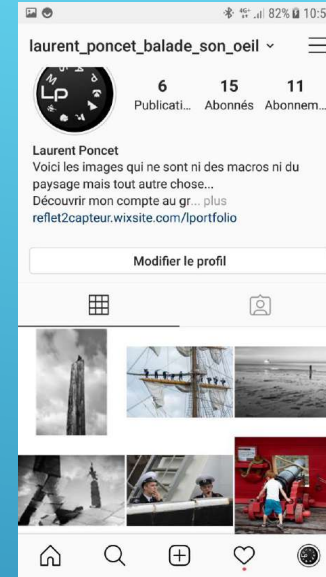
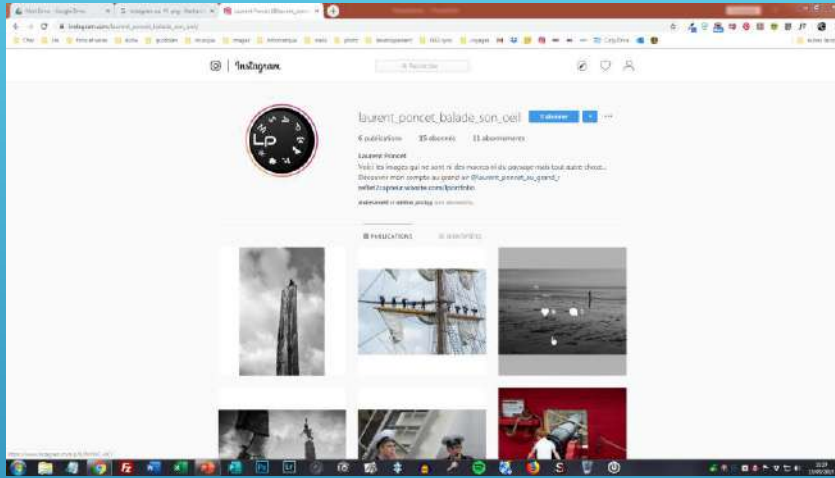
IL EXISTE D'AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PHOTOGRAPHES



**Les réseaux sociaux
pour les photographes**



Si Instagram a le vent en poupe c'est parce que l'application dédiée aux smartphones est très bien faite, facile à utiliser et extrêmement bien diffusée. Beaucoup de propriétaires de smartphones se sont créé un compte Instagram comme ils se sont créé un compte Facebook.



On peut consulter son compte, publier des images depuis son ordinateur, son smartphone, sa tablette.

Mais l'application pour tablette et téléphone est beaucoup plus simple et complète à utiliser que la version PC. Instagram s'emporte donc partout avec soi (en voiture, au travail, dans les WC), c'est pourquoi on y trouve énormément de contenu.



Il y a des milliards de photos, de tout et de n'importe quoi, accessibles au plus grand nombre sur la planète. Faut-il passer son chemin ou s'y intéresser ?

LES INCONVÉNIENTS?



L'application est plutôt faite pour les smartphones, les images sont en petit format ce qui ne permet pas de les regarder facilement.

Plus embêtant par rapport à ses concurrents, Instagram redimensionne les images au format carré 640 x 640 px, il faut ruser pour publier au format paysage ou au format portrait !!!

Tout le monde s'inspire, se copie, produit les images qui sont « likées », qui plaisent, les phénomènes de mode se créent, les images se standardisent.

Dans cette jungle d'images, se trouvent également, les images des plus grands photographes du monde. Tous les jours sont publiées des images toutes plus somptueuses les unes que les autres, elles finissent par être totalement banalisées par le nombre.

Le contenu est aussi divers que l'on y trouve de tout: selfies en tous genres, images de famille, comptes de stars du show bizz, de marques de jambon, comptes douteux, comptes de personnes qui ne cherchent qu'à avoir un maximum d'abonnés et de likes, comptes de vos collègues de travail, compte de votre belle-fille etc. Il faut trier...

Il faut se rendre visible en publiant avec des hashtags, être sérieux dans son flux de travail de publication.

En dehors des « likes », il y a peu de commentaires constructifs et de critiques sérieuses des images.

Il y a de la pub !!!!

LES AVANTAGES ?

Pour diffuser ses images, les partager avec les autres et en avoir des retours c'est l'endroit où se trouve le plus de monde.

Une large communauté de photographes, amateurs et professionnels, aux styles d'images différents sont présents.

On ne peut voir que les images provenant de comptes auxquels nous sommes abonnés

On peut s'abonner à des comptes de personnes et échanger avec elles (Vincent Munier, JR, Carole Reboul, Alain Laboile, Jérôme Bouvenet, Philippe Champagne, Bastien Riu etc.)


On peut voir les abonnements des personnes que l'on suit et ainsi découvrir des contenus qui nous intéressent

On peut s'abonner à des groupes qui publient des images de même style (photo de rue, N&B, nature, macro, architecture...)

On peut s'abonner à des comptes de mots clés (hashtags): #bokeh, #rouge, #photoobserve, #igersreims, #igersfrance, #streetphoto

On peut s'abonner à des lieux géographiques où les images ont été prises: notre dame de Paris, musée Guggenheim, Giant causeway, moulin de Verzenay...

C'est la culture vivante, populaire dans le meilleur sens du terme où tout le monde a sa place, nous y compris.



Ces images sont issues de mes abonnements
et reflètent ce que j'aime
Chacun de vos comptes vous ressembleront

Vos images sont protégées, il est impossible de les enregistrer par un clic droit. Il n'est possible de télécharger que des images de 600 pixels, inex

The image shows a screenshot of an Instagram post on a mobile browser. The post is by user 'laurent_poncet_balade' and features a photograph of a person standing in shallow water. The post has a comment from 'escap3_designs' and is liked by 'adeline_pnctgg' and others. Below the post, the browser's developer tools are open, displaying the HTML and CSS for the image. The image's dimensions are noted as 600 x 600 pixels. The developer tools also show the console and network tabs.

Il est possible de publier directement depuis Lightroom, sans passer par l'application Instagram. Vous pouvez même publier la même image en même temps sur plusieurs réseaux sociaux (flickr, Facebook, 500px).

Grâce à Instagram, il est possible de voir beaucoup d'images, de découvrir et de s'inspirer, avant de trouver son propre style.